

MALATAVIE

Unité de crise

- 1** **Préambule**
- L'Unité de crise des HUG :
- assure une prise en charge hospitalière ou ambulatoire d'enfants et d'adolescents souffrant de troubles psychiques, et offre un soutien aux familles
 - organise, en articulation avec le réseau extérieur, les traitements institutionnels, psychothérapeutiques et psychanalytiques
 - exerce une prévention secondaire des troubles psychiques.

- 3** **Problématique:**
- Dénomination très institutionnalisée, à faible visibilité auprès des jeunes et du grand public
 - Difficultés de compréhension des prestations proposées et du rôle des sous-structures
 - Patients essentiellement adressés par l'intermédiaire du médecin traitant ou première prise en charge aux urgences
 - Peu de contacts directement pris par le jeune ou l'entourage
 - Confusion avec Stop suicide (prévention primaire uniquement)

- 5** **Méthodologie:**
- Travail de conceptualisation avec l'agence de communication M&C SAATCHI.
 Evaluation de diverses propositions avec un « focus group » de 7 adolescents (13 à 20 ans) – Discussion sur la compréhension du message et de l'univers visuel ainsi que sur les canaux de diffusion.

Créer une marque pour parler aux adolescents

- 2** L'unité de crise des HUG était divisée en 3 sous-structures de prévention, ambulatoire et hospitalière: CEPS, CTAI, LDC.

- 4** **Objectif:**

Faire de l'Unité de crise une marque forte, rapidement identifiable, s'adressant à un public-cible spécifique et positionnant l'Unité de crise comme lieu de soins et de prévention de référence.

- 6** **Résultats:**
- Création de la marque MALATAVIE comme nouvelle appellation de l'unité de crise : Malatavie Unité de crise
 - Nouvelles appellations pour les services et prestations proposées.
 - Conception de deux visuels, un féminin et un masculin.

Mise en place d'un plan de communication

*Affichage et écrans TPG
 Cinémas genevois
 Relations médias
 Supports de communication HUG, Pulsations, internet, intranet, affichage ascenseurs, etc.
 Prolongation de la campagne dans le cadre des 20 ans de partenariat entre Children Action et les HUG en 2016.*



Travail réalisé en collaboration avec:

Dre Anne Edan – MALATAVIE - unité de crise
 Nathalie Schmid Nichols – MALATAVIE – unité de crise
 Professeur François Ansermet – DEAS
 Paola Flores – DEAS
 Stéphanie Kolly – Children Action
 Agence M&C SAATCHI - Genève



Projet réalisé par:

Direction de la communication
 Service de la communication interne et externe
 Oriane Tobler, chargée de communication
 Jérôme Divorne, responsable de service