

|            |         |   |          |
|------------|---------|---|----------|
| Abonnés    | 530 539 | ↑ | 0,5 %    |
| Audience   | 581 800 | ↓ | - 30,9 % |
| Vues webTV | 342 819 | ↓ | - 29,2 % |

Plaies chroniques : une innovation prometteuse aux HUG



UN PANSEMENT INNOVANT POUR CICATRISER

Publié le 21 avril

1<sup>er</sup> post le plus engageant

👍 **3,8 K**  
INTERACTIONS

**47,8 K**  
AUDIENCE

Une nouvelle plateforme d'imagerie interventionnelle de pointe aux HUG



Publié le 21 avril

2<sup>e</sup> post le plus engageant

👍 **3,1 K**  
INTERACTIONS

**14,9 K**  
AUDIENCE

Journée de dépistage gratuit du mélanome



Publié le 27 avril

3<sup>e</sup> post le plus engageant

👍 **1.8 K**  
INTERACTIONS

**37,2 K**  
AUDIENCE



|              |         |   |       |
|--------------|---------|---|-------|
| Abonnés      | 113 137 | ↑ | 0,9 % |
| Publications | 53      |   |       |

|            |         |   |        |
|------------|---------|---|--------|
| Audience   | 418 671 | ↓ | 16,6 % |
| Engagement | 0,06 %  |   |        |

« Mieux soigner les femmes » - Dossier Pulsations



Publié le 28 avril

1<sup>er</sup> post le plus engageant

👍 **311**  
INTERACTIONS

**35 K**  
AUDIENCE

Plaies chroniques : une innovation prometteuse aux HUG



Publié le 21 avril

2<sup>e</sup> post le plus engageant

👍 **192**  
INTERACTIONS

**7,6 K**  
AUDIENCE

e-Rapport annuel 2025



Publié le 2 avril

3<sup>e</sup> post le plus engageant

👍 **176**  
INTERACTIONS

**5,8 K**  
AUDIENCE



|              |        |   |        |
|--------------|--------|---|--------|
| Abonnés      | 92 197 | = | 0,01 % |
| Publications | 33     |   |        |

|            |        |   |        |
|------------|--------|---|--------|
| Audience   | 76 351 | ↓ | - 55 % |
| Engagement | 0,01 % |   |        |

Plaies chroniques : une innovation prometteuse aux HUG



UN PANSEMENT INNOVANT POUR CICATRISER

Publié le 21 avril

1<sup>er</sup> post le plus engageant\*

👍 **640**  
INTERACTIONS

**11,5 K**  
AUDIENCE

Étude sur le programme genevois de dépistage du cancer du sein et les inégalités en matière de santé



Publié le 22 avril

2<sup>e</sup> post le plus engageant\*

👍 **274**  
INTERACTIONS

**7 K**  
AUDIENCE

Course des Ponts 2026



Publié le 24 avril

3<sup>e</sup> post le plus engageant\*

👍 **261**  
INTERACTIONS

**6,4 K**  
AUDIENCE



|                      |             |   |       |
|----------------------|-------------|---|-------|
| Abonnés              | 31 176      | ↑ | 0,7 % |
| Publications / reels | 8 Stories 8 |   |       |

|            |        |   |        |
|------------|--------|---|--------|
| Audience   | 29 396 | ↓ | - 71 % |
| Engagement | 0,66 % |   |        |

\* organique (non sponsorisé)

Specchio



Publiée le 20 avril

1<sup>re</sup> story la plus vue

**2,5 K**  
VUES

Vernissage de l'exposition  
« Art & Soins - Sublimations »

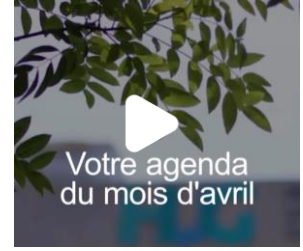


Publiée le 30 avril

2<sup>e</sup> story la plus vue

**2,4 K**  
VUES

Agenda des événements



Publiée le 7 avril

3<sup>e</sup> story la plus vue

**2,1 K**  
VUES



**Instagram** \*

Tai Chi Mouvement 1 -  
Exercice de bien-être



Publiée le 23 avril 2023

1<sup>re</sup> vidéo la plus vue

**10,7 K**  
VUES

**47**  
INTERACTIONS

Diagnostiquer une insuffisance rénale



Publiée le 8 mars 2022

2<sup>e</sup> vidéo la plus vue

**6,8 K**  
VUES

**60**  
INTERACTIONS

Symptômes du cancer de la prostate



Publiée le 27 octobre 2021

3<sup>e</sup> vidéo la plus vue

**4,7 K**  
VUES

**48**  
INTERACTIONS



**YouTube** \*

Abonnés **283 001** ↑ **0,26 %**

Vidéos **2**

Vues **308 640** ↓ **- 31,3 %**

Engagement **0,35 %**

Malatavie



Publiée le 16 avril 2026

1<sup>re</sup> vidéo la plus vue

**57 K**  
VUES

Plaies chroniques : une innovation  
prometteuse aux HUG



Publiée le 21 avril 2026

2<sup>e</sup> vidéo la plus vue

**16 K**  
VUES

Étude sur le programme genevois de dépistage du  
cancer du sein et les inégalités en matière de santé



Publiée le 22 avril 2026

3<sup>e</sup> vidéo la plus vue

**1,7 K**  
VUES



**TikTok** \*

Abonnés **11 028** ↑ **3,9 %**

Vidéo **3**

Vues **57 382** ↓ **- 12 %**

Engagement **1,9 %**