

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Genève, le 4 mai 2015

Nouveau logo

Les HUG affirment clairement le modernisme et le dynamisme de l'institution.

A partir du 5 mai 2015, les Hôpitaux universitaires de Genève (HUG) arboreront un nouveau logo, élaboré pour véhiculer le dynamisme de l'institution, son engagement résolu en faveur des patients et son ambition d'évoluer en permanence vers l'excellence médicale. Il sera accompagné d'une nouvelle signature : « L'essentiel, c'est vous. » qui exprime la primauté du service aux patients et à la population de la région genevoise. Ce logo est introduit à l'occasion des 20 ans des HUG.

« A l'occasion de ses 20 ans, notre institution veut exprimer de façon visible tout son élan, ainsi que sa détermination à relever ses nombreux défis et à offrir aux habitants de la région des prestations médicales du plus haut niveau, a déclaré Bertrand Levrat, directeur général des HUG. Changer de logo est une des façons de l'affirmer. Il y en aura d'autres tout au long de cette année d'anniversaire et ensuite. »

Un visuel qui exprime les valeurs, l'activité et la vision

La nouvelle identité graphique est composée des trois lettres HUG pour créer un signe compact et fort. Les lettres convergent pour symboliser les interactions étroites entre les HUG, l'UNIGE et Genève, entre l'institution, ses patients et ses collaborateurs, ainsi qu'entre les soins, la formation et la recherche. Il revêt une typographie droite et large pour exprimer le sérieux et la robustesse. Il est fait de vert, couleur des métiers de la santé, et de bleu, traditionnellement utilisé pour les services.

Le nouveau logo sera introduit dès le 5 mai 2015. Dans un objectif d'économie durable, il prendra place sur les différents supports au fur et à mesure des besoins et du renouvellement des stocks, dans le cadre du budget de fonctionnement ordinaire. Le nouveau logo remplacera ainsi progressivement l'ancien qui date de 1992 et qui ne véhicule plus la réalité de modernisme des HUG. La création du logo a été confiée à l'agence M&CSaatchi suite à un appel d'offres.

Pour découvrir le nouveau logo, cliquez [ici](#)