

Direction de la communication et du marketing
Service de communication externe

Communiqué de presse

Prix de la Meilleure Entreprise Formatrice 2011 pour les HUG

Genève, le 30 novembre 2011 – Les Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG) ont reçu hier le Prix de la Meilleure Entreprise Formatrice 2011, «pôle grandes entreprises», décerné par le Département de l’Instruction publique, de la culture et du sport et l’Association Cité des Métiers et de la Formation. Ce Prix récompense l’engagement des HUG dans la création de places d’apprentissage et de stage, ainsi que dans l’accompagnement des jeunes recrutés pour ces formations. Plus d’une centaine de jeunes y effectuent actuellement leur apprentissage dans différents domaines d’activité.

Responsable des apprentissages et des stages aux HUG, Valérie Mégevand se réjouit de l’attribution de ce Prix, qui vient récompenser les efforts de tous les professionnels engagés dans la création de places d’apprentissages et dans l’encadrement au quotidien des jeunes effectuant leur formation au sein des HUG.

Nombreuses filières

En tant que « grande entreprise » - il s’agit de la catégorie dans laquelle ce Prix leur est attribué – les HUG comptent une grande diversité de secteurs professionnels, au-delà des métiers directement liés aux soins. Ainsi, des places d’apprentissage sont offertes dans plus d’une dizaine de professions : employé de commerce, logisticien, installateur électricien, informaticien, agent en formation documentaire, laborantin en chimie, ainsi qu’en biologie, nettoyeur en textiles, cuisinier en diététique. Il faut y ajouter les métiers plus récemment créés: assistant en soins et santé communautaire (ASSC), assistant socio-éducatif (ASE). Toutes ces formations s’adressent indistinctement aux jeunes gens et aux jeunes femmes.

Places en augmentation

Le nombre de places d’apprentissages offertes par les HUG augmente régulièrement, de même que la diversité des métiers ouverts à la formation. Pour cela, les différents services des HUG sont régulièrement invités à prendre conscience de l’importance de s’engager dans les processus de formation. Le Prix reçu hier vient donc à la fois confirmer la place déterminante qu’occupent les HUG en tant qu’entreprise formatrice et encourager ses collaborateurs à faire encore mieux. Si les HUG ont déjà développé tout leur potentiel de formation dans certains secteurs – c’est notamment le cas pour les employés de commerce qui représentent un tiers des places d’apprentissage – d’autres départements pourraient encore s’ouvrir à la formation. Ainsi par exemple, un CFC d’horticulteur pourrait être proposé l’an prochain.

Valorisation des apprentissages

Les HUG collaborent en permanence avec l'Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue (OFPC) afin de remplir parfaitement les conditions d'apprentissage, mais encore dans le but d'offrir des places en fonction des besoins non seulement internes à l'entreprise, mais aussi en fonction des besoins du marché de l'emploi. Par leur engagement, les HUG ont à cœur de contribuer à la revalorisation des filières d'apprentissage, de plus en plus prometteuses en termes de progression, grâce notamment à l'avènement des hautes écoles. En plus des places d'apprentissage, les HUG offrent des stages pour des jeunes en maturité professionnelle commerciale, ainsi que des formations pour les porteurs de maturité gymnasiale. Ces stages permettent de valider une maturité professionnelle en vue d'une immatriculation dans une Haute Ecole.

Les plus motivés

Le Prix 2011 de la meilleure entreprise formatrice de Genève met en avant les HUG parmi 3500 sociétés autorisées à former. Pour les apprentis qui y sont recrutés, c'est un nouveau gage de qualité quant aux connaissances et compétences qu'ils peuvent acquérir dans une telle entreprise. Ils sont nombreux, chaque année, à postuler pour une place d'apprentissage. Les HUG sélectionnent les plus motivés d'entre eux, en espérant qu'ils feront ensuite une longue carrière, en particulier aux HUG, mais de préférence après s'être confrontés à d'autres expériences professionnelles.

Pour de plus amples informations :

Service de communication externe, tél. 022 372 60 57.