
Genève, le 11 juin 2013

Le don du sang fait campagne toute une semaine au MParc

Avec une nouvelle campagne de sensibilisation, une exposition didactique et une collecte au MParc La Praille à Carouge, le don du sang fait l'actualité durant toute une semaine, du 10 au 15 juin. Le vendredi 14 juin, à l'occasion de la Journée mondiale du don du sang, les visiteurs pourront donner leur sang sur place, dans le mail central. La collecte se poursuivra le samedi. Pour cette opération grand public, le Centre de transfusion sanguine (CTS) bénéficie d'un partenariat inédit avec Migros Genève qui met gratuitement un espace à disposition et enrôle dans cette action citoyenne ses collaborateurs et ses clients.

Il faudrait, pour répondre aux besoins de la population genevoise, qu'une centaine de dons de sang soient effectués quotidiennement. Mais il n'est pas simple de convaincre les donneurs potentiels de la nécessité d'une telle démarche. C'est afin de communiquer de manière plus concrète sur l'utilité et la destination des dons de sang qu'une nouvelle campagne de sensibilisation est lancée cette année par le CTS en marge de la Journée mondiale du don du sang qui a lieu le 14 juin.

Du 10 au 21 juin, plus d'une centaine d'affiches transmettront les messages suivants : « Accouchement difficile : 15 dons de sang » ; « Accident de la route : 50 dons de sang » ; « Leucémie : 50 dons de sang ». Ces exemples confèrent à l'acte altruiste de donner son sang une nouvelle dimension très réaliste.

Partenariat avec Migros Genève

La campagne coïncide avec une manifestation de cinq jours organisée en partenariat avec Migros Genève qui met gracieusement à disposition un espace de 180m² dans le mail central de MParc La Praille. Au programme: une exposition didactique en treize panneaux informant sur le sang en général et le don en particulier. Migros Genève participe également en mobilisant ses collaborateurs – auprès desquels une opération de collecte de sang a été effectuée avec succès ce printemps : ils porteront des badges invitant les visiteurs et les clients du centre à donner leur sang. Par ailleurs, un cabas spécial est produit pour l'occasion. Pour le grand distributeur, ce partenariat s'inscrit dans une volonté d'engagement citoyen.

Promesses de dons et collectes de sang

Le centre de transfusion sanguine délèguera sur place matériel et collaborateurs – 14 lits, sept infirmières et un médecin – afin d'effectuer des collectes de sang le vendredi de 11h à 17h et le samedi de 10h à 16h. Le CTS prévoit une centaine de dons par jour. Une infirmière sera présente tous les jours pour informer les visiteurs et recueillir des promesses de dons. Grâce à l'aménagement de l'exposition créant comme un sas au cœur du mail central très fréquenté, un espace de calme respectant la confidentialité accueillera les donneurs volontaires.

Donnez votre sang, un jour vous en aurez besoin : le message-clé de la nouvelle campagne du CTS est une invitation à la générosité, en même temps qu'une volonté de dépasser les craintes liées à l'acte de donner son sang. L'enjeu consiste à convaincre de nouveaux donneurs ponctuels, mais aussi à susciter des engagements sur le long terme. Rappelons que toute personne en bonne santé, âgée entre 18 et 60 ans – jusqu'à 75 ans pour les donneurs réguliers – peut être volontaire.

Le partenariat entre le CTS et Migros Genève inauguré au MParc sera reconduit cette année encore, sous une forme similaire, au centre commercial de Balexert.

Pour de plus amples informations :
Service de communication externe, tél. 022 372 60 06