

Genève, le 9 novembre 2020

MALATAVIE : Prévention du suicide des jeunes « OÙ QUE TU SOIS, ON ENTEND TON APPEL »

Les idées noires arrivent n'importe quand, n'importe où, dans la tête d'un-e jeune, d'autant plus en cette période de crise sanitaire et économique. En Suisse, le suicide est la principale cause de mortalité chez les 15-24 ans. Tous les trois à quatre jours, un-e jeune passe à l'acte. Pour répondre aux appels à l'aide des jeunes et de leurs proches, la Ligne Ados de MALATAVIE unité de crise (022 372 42 42) est accessible 7j/7, 24h/24. Afin de mieux faire connaître ce dispositif, les HUG lancent aujourd'hui une nouvelle campagne dont l'accroche est « Où que tu sois, on entend ton appel ».

Une campagne par et pour les jeunes

La campagne a pour point de départ une fresque murale située dans le quartier de Plainpalais, Passage Cabriol. Ce projet de fresque a été mené en collaboration avec le Service de la jeunesse de la Ville de Genève. C'est la graffeuse genevoise Amikal, professeure d'allemand au Département de l'instruction publique (DIP), très sensible au désarroi et à la détresse de certains jeunes, qui a su retranscrire leurs états d'âme : mal-être, quête d'identité et d'indépendance, angoisses, difficultés relationnelles, modèles d'identification, prises de risques et de substances, changements corporels, ou encore questions sur la sexualité et la contraception.

Dessinée autour du numéro de téléphone de la Ligne Ados, la fresque est composée de plusieurs scènes faisant écho au vécu des adolescent-es. Ces scènes ont été imaginées par l'artiste à partir de paroles de jeunes suivi-es à MALATAVIE, qui ont été associé-es à la démarche, et de l'expérience des professionnel-les qui les prennent en charge.

Dans la même logique, ce sont des jeunes en insertion professionnelle, encadré-es par des travailleurs sociaux du Service de la jeunesse de la Ville de Genève, qui ont réalisé les travaux préparatoires sur le mur avant l'intervention de l'artiste.

La fresque est l'ancrage local, dans la vie réelle, de cette campagne. Diverses actions de prévention et d'information sont déployées en parallèle sur Internet via le site malatavie.ch et sur les réseaux sociaux qui font partie intégrante du quotidien des jeunes.

La Ligne Ados : un dispositif unique en Europe

MALATAVIE unité de crise est centrée sur une ligne téléphonique, accessible 24h/24 7j/7 : 022 372 42 42. Il s'agit d'un dispositif unique en Suisse et en Europe.

« La période actuelle est compliquée et traumatique pour les adolescent-es. Il est douloureux pour un-e adolescent-e de rester seul-e avec son inquiétude. La Ligne Ados lui permet de créer du lien malgré la nécessité du semi-confinement et des gestes barrières, et de libérer sa parole. En cas de crise et d'idées noires, parler est vital » précise la Dre Anne Edan, médecin adjointe et responsable de MALATAVIE unité de crise.

L'atout de la Ligne Ados, qui reçoit plus de 1'000 appels par an, est que l'appelant-e est mis-e en contact avec un-e professionnel-le, psychiatre, psychologue ou infirmier-ère. Au besoin une rencontre est ensuite proposée pour accueillir et orienter au mieux l'adolescent-e dans le réseau de soin ou vers une des structures du dispositif de MALATAVIE. La permanence téléphonique apporte également un soutien et une écoute aux parents qui souffrent eux aussi lorsque leur enfant va mal, ainsi qu'aux professionnel-les qui peuvent être inquiet-es.

MALATAVIE unité de crise, une équipe proche des jeunes

Créée en 1996 grâce à un partenariat public-privé entre les HUG et la Fondation Children Action, MALATAVIE unité de crise prend en charge les jeunes à risque suicidaire. Elle se concentre sur la souffrance des adolescent-es et se soucie de leur santé mentale en associant prévention et soins. Très proche des jeunes, l'équipe leur offre écoute, prise en charge thérapeutique qu'elle soit ambulatoire ou hospitalière et suivi.

Photos, Vidéos et témoignages d'adolescent-es disponibles sur le site des HUG : <https://www.hug.ch/medias/b-rolls>



Plus d'infos

- Ligne Ados : 022 372 42 42
- Site Internet : <https://www.malatavie.ch/>
- Site Internet du Service de psychiatrie de l'enfant et de l'adolescent
<https://www.hug.ch/psychiatrie-enfant-adolescent/malatavie-unite-crise-pour-ados>
- Fondation Children Action : <https://www.childrenaction.org/>

Pour de plus amples informations

HUG, Service de presse et relations publiques
presse-hug@hcuge.ch
+41 22 372 37 37

Retrouvez tous nos communiqués de presse, depuis 2011, sur [notre site Internet](#).

Si vous n'êtes pas encore abonné·e à nos listes de diffusion et désirez recevoir nos communiqués de presse, [laissez-nous vos coordonnées](#).

Suivez nous également sur :



Les HUG : soins, enseignement et recherche de pointe

Les Hôpitaux universitaires de Genève (HUG) rassemblent huit hôpitaux publics et deux cliniques. Leurs missions sont de prodiguer les soins à la communauté dans toutes les spécialités médicales, de contribuer à former les médecins et professionnels de la santé et d'effectuer des recherches médicales et soignantes. Les HUG sont centre national de référence pour l'influenza et les infections virales émergentes, ainsi que pour les maladies du foie de l'enfant et la transplantation hépatique pédiatrique. Ils sont centre collaborateur de l'OMS dans cinq domaines. En 2019, avec leurs 11'945 collaborateurs·trices, les HUG ont accueilli 64'134 cas hospitaliers, assuré 130'747 entrées aux urgences, 1'109'781 de prises en charge ambulatoires, 28'689 interventions chirurgicales et 4'248 naissances. 1'030 médecins internes et chef-fes de clinique, 2'159 stagiaires et 193 apprenti-es y effectuent leur formation. Les HUG collaborent étroitement avec la Faculté de médecine de l'Université de Genève, l'OMS, le CHUV, l'EPFL, le CERN et d'autres acteurs de la *Health Valley* lémanique à différents projets de formation et de recherche. Le budget annuel des HUG est de 1.94 milliard de francs.

Plus de renseignements sur :

- les HUG : www.hug.ch – presse-hug@hcuge.ch
- Rapport d'activité, chiffres-clés et plan stratégique : panorama.hug.ch et publications-hug