

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Genève, le 16 août 2016

### **Des lettres en moins pour le don du sang**

**Les lettres, c'est comme le sang : c'est le manque qui rend le besoin perceptible. C'est pourquoi, le centre de transfusion sanguine (CTS) des Hôpitaux universitaires de Genève (HUG) supprime de sa campagne de communication web, durant quelques jours, les lettres des groupes sanguins (A, B, O). Ce faisant, il s'associe à la campagne internationale « Missing Type ».**

#### **Le manque rend le besoin perceptible**

Que se passerait-il si le sang venait soudain à manquer parce que plus personne n'en donne ? Impensable, car les dons de sang sont vitaux. La campagne internationale « Missing Type » a été lancée pour attirer l'attention du public sur cette réalité. Le CTS des HUG, avec Transfusion CRS Suisse, soutient la campagne et retire donc cette semaine les lettres A, B et O de sa nouvelle campagne de communication sur le web et les réseaux sociaux.

Avec la campagne « Missing Type », Transfusion CRS Suisse souhaite remercier tous les donateurs et donneuses de sang de Suisse qui, par leur engagement altruiste, aident à couvrir les besoins de sang et en premier lieu motiver les jeunes gens qui n'ont encore jamais effectué de don. C'est, en effet, le seul moyen de compenser le retrait des donateurs fidèles pour raison d'âge et d'assurer à l'avenir l'approvisionnement en sang.

#### **On recherche de nouveaux donateurs jeunes**

Pour continuer de répondre à la demande à l'avenir, il faut de nouveaux donateurs jeunes. C'est le seul moyen de compenser le retrait des donateurs fidèles pour raison d'âge. Par ailleurs, le vieillissement de la population pourrait entraîner, d'ici à quelques années, une reprise de la consommation de sang. En effet, les personnes âgées reçoivent nettement plus de transfusions sanguines que le reste de la population, d'où l'importance d'une sensibilisation constante.

#### **Missing Type dans plus de 20 pays**

En juin 2015, NHS Blood and Transplant (chargé notamment de l'approvisionnement en sang de l'Angleterre et du Pays de Galles) a mené la campagne « Missing Type » avec succès. Du coup, la European Blood Alliance (EBA) a proposé de la mettre en œuvre à l'échelle internationale en 2016. La proposition a recueilli un large écho : 24 organisations de transfusion sanguine ont

annoncé leur participation dans 21 pays, dont le Japon, la Corée, le Canada, les USA tout comme l'Australie, la Nouvelle-Zélande, ainsi qu'en Europe la Belgique, la Suède, la Grande-Bretagne et la Suisse.

La campagne est motivée par l'objectif commun aux organisations de transfusion sanguine : recruter de nouveaux donneurs pour satisfaire les besoins en sang.

### Faits & chiffres

- Chaque seconde, trois patients dans le monde reçoivent des transfusions sanguines
- La Suisse a besoin de quelque 900 dons de sang par jour
- 5% seulement de la population suisse donne son sang
- Quatre personnes sur cinq auront besoin au moins une fois dans leur vie de sang ou d'un médicament à base de sang

De plus amples informations et des impressions de la campagne se trouvent sur <http://missingtype.transfusion.ch>

### Contacts :

**Pour les questions des médias relatives aux HUG :** Nicolas de Saussure – [presse-hug@hcuge.ch](mailto:presse-hug@hcuge.ch); tél. +41 22 372 60 06

**Pour les questions sur la campagne Missing Type :** Dagmar Anderes, directrice Marketing, [dagmar.anderes@blutspende.ch](mailto:dagmar.anderes@blutspende.ch); tél. 031 380 81 98.

**Pour toute question générale des médias :** Dr Rudolf Schwabe, directeur de Transfusion CRS Suisse, tél. 031 380 81 81.