

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Genève, le 4 juin 2015

Rapport d'activité 2014 – Plan stratégique 2015-2020

Les HUG présentent leurs réalisations 2014, des comptes équilibrés et leurs ambitions.

Les Hôpitaux universitaires de Genève (HUG) publient leur rapport d'activité 2014 qui présente 21 avancées concrètes, ainsi que des comptes légèrement excédentaires (7.5 millions). Ils ont également dévoilé leurs projets stratégiques à 5 ans. Enfin, ils célèbrent cette année les 20 ans de la réorganisation hospitalière genevoise qui a donné naissance aux HUG dans leur forme actuelle.

En 2014, plusieurs réalisations importantes ont eu lieu aux HUG dans le but d'améliorer les soins aux patients. Ainsi la diminution de la surcharge du service des urgences, définie comme une priorité, se concrétise grâce à la création d'un bureau destiné aux médecins de ville pour simplifier l'hospitalisation de leurs patients, à l'élargissement des horaires d'admission dans les étages et à l'Hôpital des Trois-Chêne, ainsi qu'au perfectionnement de l'application *SmartHUG* qui informe sur les délais de prise en charge.

Une qualité certifiée

En 2014, les HUG ont reçu plusieurs certifications qualitatives renommées. Ainsi, le centre de traitement des accidents neurovasculaires a été reconnu comme l'un des huit centres nationaux. Le nouveau centre du cancer de la prostate a reçu le label de qualité décerné par la Société allemande du cancer. Quant au centre du cancer du sein, il a reçu le label de la Société suisse de Sénologie et de la Ligue suisse contre le cancer.

Premières mondiales et suisse

Les HUG ont réalisé une première mondiale en 2014 en greffant un implant vestibulaire pour combattre les troubles de l'équilibre bilatéraux. Ils ont également été la première institution à présenter les résultats des tests d'un vaccin anti-Ebola, réalisés sur mandat de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS).

Le centre des affections hépato-biliaires et pancréatiques a été inauguré en avril 2014. Il se targue du meilleur taux de survie de Suisse lors de transplantation du foie avec 93% à 1 an et 88% à 5 ans.

Plusieurs grands chantiers s'achèvent

Plusieurs grands chantiers immobiliers sont en cours. Le bâtiment des laboratoires et de recherche (BATLab), destiné à regrouper 32 laboratoires, a été livré à la fin de l'année, tandis que le gros œuvre du second bâtiment des lits a été terminé dans le courant de l'année. L'extension de la Maternité (étape 3) progresse rapidement (mise en service prévue en 2016) et la rénovation des consultations ambulatoires de pédiatrie est également arrivée à son terme. Un budget de 11.3 millions de francs a été alloué à un plan d'actions concrètes pour améliorer le confort des patients.

De nombreuses autres réalisations ont été effectuées, qui peuvent être découvertes dans le rapport d'activité 2014, consultable sur <http://www.hug-ge.ch/documents-institutionnels>.

Comptes équilibrés

Les comptes présentent un résultat positif de 7.6 millions, après restitution à l'Etat de 44.5 millions correspondant aux 75% d'une provision pour risques tarifaires qui a pu être dissoute.

Les recettes sont stables (-0.1%) et pour la première fois, les recettes propres dépassent la subvention. Quant aux charges, elles ont baissé de 3%.

Sur cinq ans, les produits médicaux propres ont progressé de 18.3%, tandis que les charges n'ont augmenté que de 5.2% durant cette période.

Plan stratégique 2015-2020

Le nouveau plan stratégique des HUG a été présenté et est désormais disponible en ligne sur <http://www.hug-ge.ch/documents-institutionnels>

Il contient 9 objectifs stratégiques principaux dont le *leitmotiv* est l'humanisation des relations entre collaborateurs et avec les patients. La recherche de l'excellence, l'amélioration du parcours du patient dans le réseau cantonal des soins, et les collaborations avec les autres organismes de santé de pointe de la région lémanique figurent également comme des axes essentiels. Enfin, la responsabilité sociale et environnementale du plus important employeur du canton est soulignée.

Le plan stratégique, qui remplace celui du quinquennat précédent, a été adopté par le conseil d'administration des HUG le 21 mai 2015. Il présente la particularité d'avoir été conçu dans le cadre d'une démarche participative incluant plus de 500 collaborateurs sur 8 sites.

Célébration des 20 ans des HUG

Les HUG célèbrent en 2015 les 20 ans de la réforme hospitalière menée dans le but de maîtriser les coûts et d'accroître l'efficacité des soins dans le canton, et qui a donné naissance aux HUG dans leur forme actuelle. A cette occasion, ils ont adopté un nouveau logo et arboreront une nouvelle série d'affiches internes qui proclament la primauté du patient et des relations humaines. Des vidéos de témoignages de collaborateurs et de patients sont d'ores et déjà visibles via le site www.vousetnous-hug.ch. Enfin, à l'entrée de l'hôpital, deux grandes fresques murales encadrent depuis ce jour la rotonde, l'une intitulée « Les HUG veillent sur nous » avec des portraits de patients et l'autre « Les HUG veillent sur vous » avec des portraits de collaborateurs. Des affiches de ce type seront bientôt présentes sur d'autres sites.

Contacts :

Hôpitaux Universitaires de Genève
Nicolas de Saussure
Responsable Médias et Relations publiques
T. +41 22 372 60 06 (direct)
P. +41 79 553 60 07