



Fondation pour la protection de
l'enfance et l'action humanitaire

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Genève, décembre 2019

DU 4 AU 15 DÉCEMBRE : 2^E ÉDITION DE L'ACTION 1VINCIBLE.

RESTAURANTS ET CAFÉTÉRIAS D'ENTREPRISES SE MOBILISENT EN FAVEUR DE LA PRÉVENTION DU SUICIDE CHEZ LES JEUNES.

Du 4 au 15 décembre, la Fondation Children Action, avec le soutien des apprenti-e-s de l'Espace Entreprise, renouvelle l'action 1vincible.

Cette action solidaire réunit cette année des restaurants genevois et des cafétérias d'entreprises dans lesquels clients et collaborateurs se verront proposer, pendant dix jours, d'ajouter un franc à leur addition pour soutenir la lutte contre le suicide chez les jeunes.

Un double objectif : lever des fonds et sensibiliser

Pour cette 2e édition d'action 1vincible, Children Action et les apprenti-e-s de l'Espace Entreprise ont décidé de soutenir la lutte contre le suicide chez les jeunes en poursuivant un double objectif : récolter des fonds et sensibiliser le public à cette problématique importante. Choisie en 2019 par l'OMS comme thème de la Journée mondiale de la santé mentale, la prévention du suicide nécessite en effet la mobilisation de tous, chacun pouvant être un acteur de prévention.

En Suisse, un jeune se suicide tous les trois jours

L'intégralité des fonds récoltés grâce à la solidarité des établissements partenaires et à la générosité des clients qui accepteront d'ajouter CHF 1.- à leur addition sera allouée au projet MALATAVIE unité de crise. Chaque année ce dispositif de soins et de prévention, fruit d'un partenariat entre les Hôpitaux universitaires de Genève (HUG) et Children Action, prend en charge plus de 800 jeunes de 12 à 25 ans traversant une période difficile.

Kiriya, apprentie, 16 ans, témoigne « Ce sujet me touche beaucoup car les personnes concernées n'en parlent pas souvent et on ne sait pas ce qu'elles vivent. Alors je trouve que soutenir le dispositif Malatavie qui fait de la prévention contre le suicide est une super idée pour ne pas laisser les jeunes seuls avec leur mal-être ».

Un véritable challenge pour les jeunes

Une cinquantaine de jeunes de l'Espace Entreprise se sont relayés, dans le cadre de leurs stages pratiques, pour relever le défi : élaborer une stratégie, développer le projet en convaincant des cafétérias d'entreprises de rejoindre l'action, contacter les restaurateurs, les rencontrer et les persuader de participer ou encore préparer un plan de communication... autant de tâches variées rendant l'exercice particulièrement formateur comme en témoigne Charlotte, 16 ans : « A travers ce projet j'ai appris à prendre des initiatives et à m'organiser. J'ai dû expliquer le projet à mes interlocuteurs, ce qui m'a mise sur le devant de la scène. J'ai proposé des posts pour les publications sur les réseaux sociaux. C'est nouveau pour moi mais j'aime bien ».

« Cette seconde édition d'action 1vincible n'aurait pas pu être mise en place sans le soutien et l'investissement des apprenti-e-s de l'Espace Entreprise. Ils se sont montrés particulièrement concernés et motivés par le fait que les bénéfices soient reversés à un projet de proximité concernant des jeunes de leur l'âge. Nous espérons que cette campagne suscitera le même intérêt chez les clients et que nombreux accepteront d'y participer en ajoutant CHF 1.- à leur addition » souligne Stéphanie Kolly, Directrice de Children Action.



Fondation pour la protection de
l'enfance et l'action humanitaire

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour plus d'informations :

La liste des restaurants et cafétérias d'entreprises sera diffusée sur le site internet du projet : www.action1vincible.ch. Des posts seront publiés durant toute la durée de l'opération sur les comptes Facebook et Instagram de Children Action avec l'hashtag #action1vincible.ch.

Action 1vincible a pu compter cette année sur le soutien de SwissDon pour la partie technique de mise en place ainsi que le précieux appui d'Eldora.

Les restaurants participant : Alma – Brasserie Saint-Georges – Café Slatkine – Chez Gustave – Khora – La Gazelle d'Or – Le Ginevra – Le Lyrique – Le Patara – 2 La Rue.

Cafétérias d'entreprises partenaires : Campus Biotech – Chez Lolo (Lombard Odier) – Piaget – Unigestion.

Des informations complémentaires peuvent être obtenues directement auprès de :

Children Action

Stéphanie Kolly

+41 (0)79 203 62 30

children@childrenaction.org

Espace Entreprise

Eva Corredoira

+41 (0)76 580 03 10

edu-corredoira@eduge.ch

Children Action : le premier droit de l'homme c'est d'avoir une enfance

Créée en février 1994, Children Action est une fondation suisse dont l'objectif est d'apporter une aide concrète aux enfants de Suisse et de divers pays du monde. Mesurer l'impact, intervenir de façon rigoureuse, veiller à ce que l'éthique soit respectée avec pour souci constant d'apporter une prise en charge de qualité, font partie des préoccupations principales de la Fondation.

L'intégralité des frais de fonctionnement est couverte personnellement par le fondateur, permettant ainsi que chaque franc donné soit alloué à 100% à un projet sur le terrain.

Active dans 7 pays (Argentine, Pérou, Cameroun, Myanmar, Vietnam, Sri Lanka et Suisse), Children Action axe son intervention dans les domaines suivants : santé et soins, prévention et information, éducation et formation, protection et droits de l'enfant. A ce jour, 104'000 enfants et jeunes adultes ont bénéficié directement des programmes de la Fondation, lesquels ont permis un réel changement dans leur vie. www.childrenaction.org

Espace Entreprise :

Rattaché au DIP, l'Espace Entreprise est un lieu de formation dédié à l'apprentissage de la pratique professionnelle commerciale destiné aux étudiants des écoles de commerce genevoises.

Ce lieu de formation unique en Suisse permet aux jeunes – des apprentis des écoles de commerce genevoises (CFC plein-temps) – de vivre des expériences dans des conditions similaires à celles d'une entreprise.

<https://edu.qe.ch/site/espaceentreprise/>

MALATAVIE unité de crise :

MALATAVIE unité de crise (projet HUG/Children Action) s'adresse aux adolescents en détresse, angoissés, déprimés ou qui ont des idées suicidaires. Elle se compose de deux structures distinctes : la prévention et les soins. La première est destinée aux jeunes de 12 à 25 ans. La seconde aux adolescents de 14 à 18 ans.

www.malatavie.ch