

JOURNÉE DE L'INNOVATION DES HUG

LE GUIDE DE L'ÉVÉNEMENT
2026



INTRODUCTION

Ce guide comprend toutes les **informations nécessaires** pour votre **participation à la Journée de l'innovation des HUG 2026** et les **différentes étapes du processus**.

Merci de vous y référer pour toute question!



LES CATÉGORIES

Les projets sélectionnés sont divisés en **trois catégories**, en fonction de l'état d'avancement de chaque projet. La catégorie dans laquelle votre projet a été sélectionné figure dans l'email confirmant votre participation.

Preuve de concept



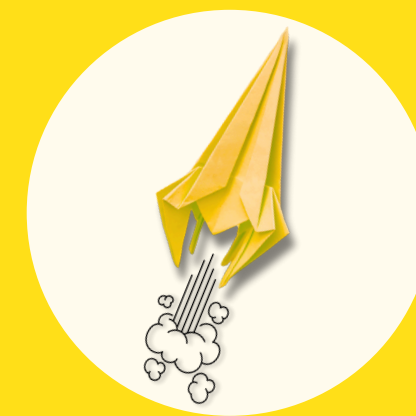
Votre innovation
est-elle réalisable ?

Prototype



Votre innovation
fonctionne-t-elle ?

Produit



Votre innovation
est-elle viable ?

CATEGORIE : PREUVE DE CONCEPT

La preuve-de-concept est **une étude/analyse préliminaire** visant à évaluer la **faisabilité** de votre solution innovante. Elle permet de définir la **problématique**, évaluer l'utilité et la faisabilité du concept et effectuer des **tests** à petite échelle pour démontrer que votre solution répond bien au problème identifié.

Format du pitch : 2 min 30 - 3 slides maximum

Votre pitch devrait répondre à ces questions :

- Quelle est la problématique à résoudre ?
- Quel est le public concerné et l'impact attendu pour lui ?
- Quelles solutions existent déjà et en quoi la vôtre apporte une valeur ajoutée ?
- Qu'avez-vous déjà développé et quelles sont les prochaines étapes ?

LE CONSEIL EN +

*Soyez concis-e et percutant-e.
Convaincre rapidement est la clé.
Une slide/diapo est optionnelle,
mais peut être utile !*

CATEGORIE : PROTOTYPE

Le **prototype** est la version « maquette » de votre solution, qui permet de la **tester** concrètement et de faire les **ajustements** nécessaires.

Il peut se présenter sous des formes diverses : un document papier qui illustre un nouvel outil/processus, un storyboard d'une nouvelle App, un plan ou maquette d'un produit, une version préliminaire d'un logiciel...

Format de votre pitch : 2 min 30 - 3 slides maximum

Votre pitch devrait répondre à ces questions :

- Quelle est la problématique à résoudre ?
- Quel est le public concerné et l'impact attendu pour lui ?
- Quelles fonctionnalités clés votre prototype propose-t-il ?
- Quels sont les résultats des tests préliminaires effectués avec votre prototype ?
- En quoi ces résultats sont novateurs par rapport aux solutions existantes ?
- Quelles sont les prochaines étapes de développement de votre solution ?

LE CONSEIL EN +

Faites, si possible, une démonstration de votre prototype pour mieux convaincre.

CATEGORIE : PRODUIT PROPULSABLE

Le Produit Propulsable ou Produit Minimum Viable désigne une **version simplifiée du produit final**, présentant l'ensemble des fonctionnalités prévues pour la version finale. Il s'agit d'une **solution tangible**, encore en phase « pilote », qui peut être **testée, affinée et validée**, la rapprochant d'un déploiement ou d'une commercialisation.

Format de votre pitch : 4 min - 5 slides maximum

Votre pitch devrait répondre à ces questions :

- Quelle est la problématique à résoudre ?
- Quel est le public concerné et l'impact attendu pour lui ?
- Quelles sont les fonctionnalités de votre produit et comment répondent-elles à la problématique ?
- Quels sont les résultats des tests effectués avec votre produit ?
- En quoi votre solution est novatrice par rapport aux solutions existantes ?
- Pouvez-vous mesurer ou quantifier la valeur ajoutée de votre solution ?
- Quelles sont les prochaines étapes pour déployer/commercialiser votre produit ?

LE CONSEIL EN +

Soyez convaincant-es pour attirer les ressources nécessaires à la validation/finalisation de votre produit.

LE POSTER

Si votre projet est sélectionné, quelle que soit la catégorie, il est indispensable de **préparer un poster** qui sera exposé dans l'espace Julliard, ainsi que dans l'exposition en ligne (nous nous occupons de l'impression et de la mise en ligne de vos posters).

Format du Poster :

- Taille : A0 (84.1 cm x 118.9 cm)
- Orientation : Portrait
- Inclure :
 - Le logo du Centre de l'innovation et autres logos partenaires
 - Le titre : « 20ème Journée de l'innovation – 15 octobre 2026 »

Date limite d'envoi : mercredi 7 octobre 2026

- Par email à centre.innovation@hug.ch
- En utilisant ce lien si le fichier est trop lourd:
<https://www.swisstransfer.com/fr-ch>

LE CONSEIL EN +

*N'hésitez pas à être créatifs !
Le contenu doit être clair et la présentation visuelle attrayante.
Utilisez images, illustrations, et schémas pour illustrer vos concepts.
Vulgarisez pour que tout le monde vous comprenne!*

FORMATION & COACHING

Pour vous aider à préparer votre pitch, nous organisons:

- Une formation au pitch le **jeudi 17 septembre 2026**
- Une session de coaching personnalisé **le mardi 22 septembre 2026**

Bien que facultatives, ces séances sont recommandées pour :

- Découvrir les critères d'un bon pitch et avoir des conseils utiles à la préparation de votre pitch
- Obtenir des retours personnalisés et des conseils d'amélioration avant la présentation devant le jury

Ce qu'il vous faut (*pour la séance du 22 septembre uniquement*) :

- Votre présentation PowerPoint sur clé USB.
- Le pitch que vous souhaitez réaliser pour la Journée de l'innovation déjà préparé.

Des liens d'inscriptions vous seront partagés une fois votre projet sélectionné.

PASSAGE DEVANT LE JURY : PRÉSENTEZ VOTRE PROJET

Si vous êtes sélectionné-e, vous serez invité-e à présenter votre projet devant le jury de l'innovation le **jeudi 1 octobre après-midi** au Centre de l'innovation des HUG (*le planning de passage vous sera donné en temps voulu*).

Cette étape est obligatoire.

La note du jury compte double par rapport au vote du public le jour de l'événement.

Présentation

- Pitch : quelques minutes (voir votre catégorie pour la durée et le nombre de slides).
- Questions du jury

Critères du Jury

- Caractère innovant et créatif
- Qualité scientifique/méthodologique
- Bénéfice/impact potentiel pour les patient-es et l'institution
- Développement potentiel
- Qualité du pitch

Support

- PowerPoint format 16:9. Le contenu est libre tant que le temps imparti et le nombre de slides sont respectés !
- À nous envoyer **avant le 30 septembre 11h** en utilisant ce lien : <https://www.swisstransfer.com/fr-ch>

Jury

Composé de membres du corps médico-soignant, responsables de groupes de recherche, spécialistes en propriété intellectuelle et startups, membre de fondation, patient-es partenaires.



LE JOUR DE L'ÉVÉNEMENT

La journée de l'innovation a lieu le **jeudi 15 octobre 2026 de 13h à 17h30** au Centre de l'innovation des HUG et sera suivie d'un apéritif.

Déroulement : 3 sessions de pitches sont organisées pour les 3 catégories de projets. Le public votera à la fin de chaque session et des prix seront attribués à la fin de l'événement. Le programme complet sera disponible en septembre sur : <https://www.hug.ch/centre-innovation/journee-innovation>

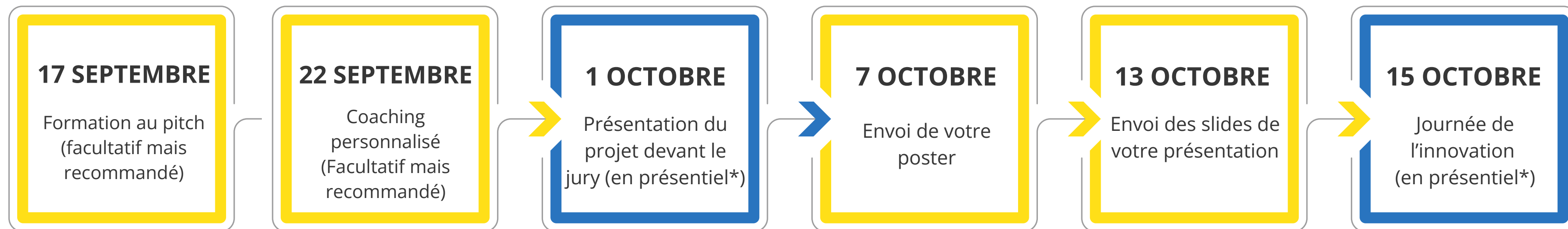
Exposition des posters : entre 13h et 13h30 puis entre 14h30 et 15h15, les membres du jury et le public viendront voir les posters dans l'espace Julliard. Merci d'être **présent-es devant votre poster** à ces horaires afin de répondre aux éventuelles questions.

A la fin de la journée, un prix du meilleur poster sera attribué, sur vote du public.

Demos : Si vous avez une démonstration ou un prototype de votre projet, merci de l'amener devant votre poster le jour de l'événement et de nous le signaler dès que possible afin que nous puissions prévoir les supports et la logistique adéquate (table, rallonges...).



LES DATES À RETENIR



*Important : les candidates et candidats sélectionnés doivent s'assurer qu'au moins un membre de l'équipe du projet est disponible en présentiel à ces dates pour effectuer la présentation au jury et à la Journée de l'innovation.

LA CHECK-LIST

- Limite de dépôt des projets sur l'intranet : **25 aout 2026** (à minuit)
- Vous inscrire à la formation au pitch du **jeudi 17 septembre** (*lien envoyé une fois le projet sélectionné*)
- Vous inscrire à la séance de coaching du **mardi 22 septembre** (*lien envoyé une fois le projet sélectionné*)
- Nous envoyer le support de la présentation PowerPoint pour le jury (date limite : **mercredi 30 octobre**)
- Présenter le projet (pitch) le **jeudi 1 octobre** devant le jury
- Nous envoyer le poster A0 en fichier PDF ou PowerPoint (date limite : **mercredi 7 octobre**)
- Nous envoyer la présentation PowerPoint finale. Attention au nombre de slides/diapos autorisées par catégorie (date limite : **mardi 13 octobre**)
- Présenter le projet (pitch/poster) le **jeudi 15 octobre** à la Journée de l'innovation

VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?



Rejoignez-nous en Teams **le 15 septembre 2026.**

Nous serons connectés de **14h à 15h** pour répondre à toutes vos questions !
Nous vous enverrons une invitation Outlook avec le lien Teams.

A bientôt !

L'équipe du Centre de l'innovation des HUG